

13-12224

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Магомедов А-Н.Д.

РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

13-12224



Москва-2012

Магомедов А-Н.Д.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Москва -2012

Рецензенты:

Клюкач В.А. – доктор экономических наук, профессор, академик
Россельхозакадемии

Розанова Т.П. – доктор экономических наук, профессор, заслуженный
деятель РФ

**© Магомедов А-Н.Д. Развитие рынка молока и молочной продукции в
Российской Федерации. – М.: ООО «Угрешская типография». – 2012. –
245 с.**

В монографии на основе обобщения современной экономической теории воспроизводства рассматриваются методические подходы к определению сущности и роли рынка молока и молочной продукции страны. Рассмотрен широкий круг научных проблем, связанных с методологическими подходами по управлению товародвижением, определением системы критериев и показателей, характеризующих уровень конкурентоспособности производства молока и молочной продукции в обеспечении продовольственной безопасности России.

Кроме того, в монографии рассматриваются практические вопросы экономических отношений в сфере производства, переработки, хранения и товародвижения молока и молочной продукции в условиях реализации программно-целевой стратегии инновационного развития АПК, интернационализации национальных экономических систем и вступления России в ЕЭП стран Таможенного Союза и ВТО. Разработаны предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности отечественного производства молока и молочной продукции, создания условий для справедливой конкуренции и снижения негативного влияния внешних и внутренних факторов.

Книга адресована преподавателям, студентам и аспирантам агроэкономических специальностей научным работникам, руководителям и специалистам агропредприятий, органов государственного и хозяйственного управления АПК.

Содержание

Введение.....	4
I. Теоретические основы воспроизводственного процесса в агропродовольственной сфере экономики.....	6
1.1. Эволюция теоретических основ производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта.....	6
1.2. Роль государственной системы заготовок и распределения агропродовольственной продукции в воспроизводственном процессе.....	17
1.3. Научные основы товародвижения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.....	36
1.4. Трансакционные издержки в системе управления рисками и повышении конкурентоспособности продукции.....	54
II. Методологические основы формирования и функционирования товародвижения сельскохозяйственной продукцией, сырья и продовольствия	66
2.1. Методологические аспекты структуризации товаропроводящей инфраструктуры и роль ее отдельных элементов.....	66
2.2. Методологические подходы к построению товаропроводящих сетей на рынке молока и молочной продукции.....	85
2.3. Методические подходы к анализу товаропроводящей сети на рынке молока и молочной продукции.....	92
III. Состояние и тенденции рынка молока и молочной продукции.....	111
3.1. Конъюнктура мирового рынка молока и молочной продукции.....	111
3.2. Анализ производства молока и молочной продукции в Российской Федерации	126
3.3. Организационные формы и экономические отношения между участниками рынка молока и молочной продукции.....	144
3.4. Состояние инфраструктуры товародвижения на рынке молока и молочной продукции.....	154
IV. Основные направления и организационно-экономический механизм развития рынка молока и молочной продукции.....	180
4.1. Концептуальные подходы к выбору путей достижения конкурентных преимуществ производства молока и молочной продукции в рамках Таможенного Союза и предстоящего вступления России в ВТО.....	180
4.2. Совершенствование механизма ценовой стабилизации на рынке молока и молочной продукции.....	200
Заключение.....	237
Библиографический список	240