

13-12537

ДУБЛЕТ

Л.П. Жукова

Э.Г. Жукова

Д.Н. Торгачев

**РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТНОЙ КОНЦЕПЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРИНЦИПОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ**

15-01236



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ - УЧЕБНО-НАУЧНО-  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС»**

**Л.П. Жукова, Э.Г. Жукова, Д.Н. Торгачев**

**РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТНОЙ КОНЦЕПЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРИНЦИПОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ**

**Орел 2013**

УДК 637.1: 338.33-027.31]:613.22

ББК 36.95

Ж86

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Предпринимательство и маркетинг»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Государственный университет - учебно-научно-  
производственный комплекс»

*Н.А. Лебедева,*

доктор медицинских наук, профессор кафедры  
«Технология, организация и гигиена питания»  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Орловский государственный институт экономики и торговли»

*Ю.Н. Зубцов*

**Жукова, Л.П.**

**Ж86** Разработка ассортиментной концепции предприятий молочной промышленности на основе реализации новых технологий и принципов здорового питания: монография / Л.П. Жукова, Э.Г. Жукова, Д.Н. Торгачев. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 272 с.

ISBN 978-5-93932-546-2

В монографии отражены все аспекты производства новых видов молочных продуктов с использованием вторичного молочного и нетрадиционного растительного сырья. Представлена характеристика новых продуктов по всем основополагающим показателям качества: органолептическим, физико-химическим, микробиологическим и показателям безопасности. Определена их пищевая и энергетическая ценность, проведена корректировка продуктового набора с учетом теории сбалансированного питания, что дает возможность рекомендовать разработанные новые продукты как безопасные и высокоценные для употребления их всеми группами населения без ограничения с профилактической целью.

На продукты получены патенты, что дает возможность увеличить ассортимент молочной продукции на отечественном рынке и конкурировать с традиционными и зарубежными молочными продуктами.

Предназначена аспирантам, магистрантам и научным работникам.

УДК 637.1: 338.33-027.31]:613.22

ББК 36.95

ISBN 978-5-93932-546-2

© ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Современные проблемы безопасности и здорового питания населения.....	5
2. Влияние загрязняющих веществ на состояние здоровья населения.....	24
3. Микронутриенты, их роль в жизнедеятельности организма человека и способы обогащения ими продуктов питания.....	40
4. Факторы, влияющие на пищевую и биологическую ценность молочных продуктов.....	56
5. Обоснование возможности использования вторичного молочного и нетрадиционного сырья для производства новых видов молочных продуктов.....	64
6. Основополагающие характеристики, составляющие потребительские свойства новых молочных питьевых продуктов в концепции безопасного здорового питания .....	91
7. Разработка технологий новых молочных продуктов с учетом обеспечения их микронутриентами .....	95
7.1 Молочные питьевые продукты .....	103
7.2 Сгущенные молочные консервы с сахаром и арахисовым экстрактом.....	127
7.3 Масло топленое, обогащенное $\beta$ – каротином.....	134
7.4 Мороженое мягкое на основе соевых продуктов .....	139
7.5 Масло комбинированное.....	148
7.6 Творог профилактического назначения .....	155
7.7 Молочно-белковый продукт – аналог творога.....	163
7.8 Плавляная творожная масса с растительными добавками ....	166
7.9 Профилактические сухие молочные продукты .....	171
8. Новое направление в технологии сычужных твердых сыров .....	180
9. Корректировка потребительского набора пищевых продуктов с учетом новых разработок .....	250
10. Тенденции формирования производственного ассортимента предприятий молочной промышленности с учетом социально - этического маркетинга .....	256
Литература .....	266