

13-8661
2039.

ДУБЛЕТ

И.А. Макеева
Н.В. Стратонова

**МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА**

**ТЕОРИЯ
АНАЛИЗ
ПРАКТИКА**

**ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ
(ДОПОЛНЕННОЕ)**

**Москва
2014**

И.А. Макеева, Н.В. Стратонова

**Маркировка молочной продукции
в условиях Таможенного союза.**

Теория, анализ, практика

**ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ
(ДОПОЛНЕННОЕ)**

МОНОГРАФИЯ

Москва, 2014

УДК 318Б
ББК 60.5Ф
М

Рецензенты:

Свириденко Юрий Яковлевич – доктор технических наук, академик Россельхозакадемии, директор ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии.

Берновский Юрий Наумович – кандидат технических наук, доцент, чл.-корр. Академии Проблем качества, начальник отдела «Формирование и ведение банка данных «Продукция России» ФГУП «Стандартинформ».

ISBN 978-5-94009-093-9

МАКЕЕВА И.А., СТРАТОНОВА Н.В.

Маркировка молочной продукции в условиях Таможенного союза. Теория, анализ, практика: монография. Издание 2-ое дополненное – М. : ООО «Франгера», 2014. – 163 с.

В монографии подробно рассмотрены вопросы, касающиеся маркировки молочной продукции в условиях Таможенного союза: история совершенствования требований к маркировке, классические основы построения технических наименований продукции, анализ национальной системы документов и технических регламентов Таможенного союза. Требования технических регламентов ТС к маркировке молочной продукции систематизированы для каждого элемента маркировки потребительской тары. Для практического применения даны примеры текстов маркировки молочных, молочных составных и молочносодержащих продуктов, включая консервы. Второе издание дополнено примерами текстов маркировки сыров, плавленых сыров, сырных продуктов, масла из коровьего молока, масляных паст и сливочно-растительных спредов. Монография содержит алгоритм процесса проектирования информации для потребителя, который можно использовать при разработке документов системы менеджмента качества.

Монография предназначена для специалистов молокоперерабатывающих предприятий, торговли, таможенной службы, научно-исследовательских организаций, государственных учреждений и инспекций в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, территориальных органов по стандартизации и сертификации Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан, а так же для работников высшей школы, аспирантов и студентов.

ISBN 978-5-94009-093-9

© Макеева И.А., Стратонова Н.В., 2014

© Издательство ООО «Франгера», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Основы маркировки пищевых продуктов	7
1.1 Основные функции маркировки	7
1.2 Виды и структура маркировки пищевых продуктов	8
Глава 2. Терминология, применяемая для объектов регулирования технических регламентов Таможенного союза	10
2.1 Классические правила построения технического наименования на примере молочной продукции	10
2.1.1 Формирование технических наименований молочных продуктов	14
2.1.2 Формирование технических наименований молочных составных продуктов	15
2.1.3 Формирование технических наименований молочносодержащих продуктов	16
2.1.4 Формирование технических наименований побочных продуктов переработки молока	17
2.1.5 Формирование технических наименований продуктов детского питания	18
2.2 Термины, используемые при проектировании маркировки	19
2.2.1 Основополагающие термины	19
2.2.2 Специализированные термины, относящиеся к маркировке продукции и «носителям информации», упаковке и упаковочным средствам	20
2.2.3 Специализированные термины, относящиеся к пищевым добавкам, ароматизаторам и технологическим средствам	21
2.2.4 Термины, относящиеся к идентификационным характеристикам объекта (наименование)	23
2.2.5 Общетеchnические термины, применяемые в различных отраслях пищевой промышленности	23
Глава 3. Правовые основы маркировки пищевых продуктов	25
3.1 Формирование и совершенствование требований к маркировке пищевой продукции в России	25
3.2 Документы, регламентирующие требования к маркировке молочной продукции в условиях Таможенного Союза	29
3.2.1 Системы технического регулирования государств-членов ТС	30
3.2.2 Система технического регулирования ТС	34
3.2.3 Переходный период от национальных систем к единому техническому регулированию ТС	46
3.3 Система документов, используемая для разработки маркировки молочной продукции	50
Глава 4. Маркировки основных групп продуктов переработки молока	59
4.1 Основные правила размещения информации на потребительской упаковке	59
4.2 Регламентированные требования к основным элементам маркировки	65
4.2.1 Наименование продукта	65
4.2.2 Массовая доля жира	67
4.2.3 Наименование и место нахождения изготовителя	68
4.2.4 Информация о количестве упакованной продукции	68
4.2.5 Состав продукта	71
4.2.6 Пищевая ценность продукта	77
4.2.7 Информация о дате изготовления, сроке годности и условиях хранения	81
4.2.8 Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен продукт	83
4.2.9 Информация о соответствии продукта ТР ТС	83
4.2.10 Дополнительная информация в маркировке потребительской тары	85

Содержание

4.3	Особенности маркировки молочной продукции	87
4.3.1	Особенности маркировки питьевого молока и питьевых сливок [классификационная группа – молочные продукты]	89
4.3.2	Особенности маркировки обогащенного питьевого молока и продуктов молочных прочих [классификационная группа – молочные составные продукты]	93
4.3.3	Особенности маркировки кисломолочных продуктов [классификационная группа – молочные продукты].....	97
4.3.4	Особенности маркировки кисломолочных продуктов [классификационная группа – молочные составные продукты]	102
4.3.5	Особенности маркировки творога [классификационная группа – молочные продукты]	105
4.3.6	Особенности маркировки творога, зерненого творога, творожной массы, творожного сырка [классификационная группа – молочные составные продукты]	107
4.3.7	Особенности маркировки термически обработанных сквашенных и творожных продуктов [классификационная группа – молочные составные продукты]	110
4.3.8	Особенности маркировки сквашенных и творожных продуктов, в т.ч. термически обработанных [классификационная группа – молокосодержащие продукты]	113
4.3.9	Особенности маркировки консервов [классификационные группировки – молочные, молочные составные и молокосодержащие продукты].....	115
4.3.10	Особенности маркировки масла из коровьего молока, масляной пасты [классификационные группы – молочные и молочные составные продукты]... ..	118
4.3.11	Особенности маркировки сливочно-растительного спреда, сливочно-растительной топленой смеси [классификационная группировка – молокосодержащие продукты]	121
4.3.12	Особенности маркировки сыров, плавленых сыров [классификационная группировка – молочные и молочные составные продукты].....	124
4.3.13	Особенности маркировки сырных продуктов и сырных плавленых продуктов [классификационная группировка – молокосодержащие продукты]	127
4.3.14	Примеры размещения информации для потребителя на потребительской упаковке различных видов	129
4.4	Маркировка упаковки (укупорочных средств)	135
	Глава 5. Алгоритм процесса проектирования информации для потребителя	141
5.1	Структуры процесса проектирования информации для потребителя	160
5.2	Критерии результативности процесса	148
5.3	Алгоритм процесса «Проектирование и разработка информации для потребителя» ..	149
	Приложение 1 Решения КТС и Коллегии ЕЭК, касающиеся молока и продуктов переработки молока (тексты)	151
	Приложение 2 Условия применения в маркировке пищевой продукции информации об отличительных признаках пищевой продукции	160
	Библиография	162