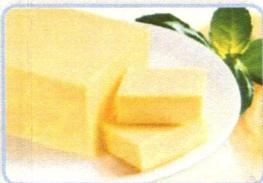


14-5313



14-05313

РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ О ЗАТРАТАХ ПРОИЗВОДСТВА



НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Л.И. Солдатова

О.Е. Иванова

КОСТРОМА 2012

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФГБОУ ВПО КОСТРОМСКАЯ ГСХА

Л.И. СОЛДАТОВА, О.Е. ИВАНОВА

**РАЗВИТИЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ
О ЗАТРАТАХ ПРОИЗВОДСТВА**

Монография

КОСТРОМА
КГСХА
2012

УДК 338.1 : 636

ББК 65.052.253.2

С 60

Авторы: кандидат экономических наук, доцент Л.И. Солдатова;
кандидат экономических наук, доцент О.Е. Иванова.

Рецензенты: И.В. Попова — доктор социологических наук, профессор кафедры экономики труда и институциональной теории (ФГБОУ ВПО КГУ им. Н.А. Некрасова);

А.С. Плашкина — кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и права (ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА);

Ю.Ю. Замашикина — заместитель главного бухгалтера (филиал «Молочный Комбинат «КОСТРОМСКОЙ» ОАО «Компания «ЮНИМИЛК»).

С 60 **Солдатова Л.И., Иванова О.Е.** Развитие рынка молочных продуктов как основа для построения информационной базы о затратах производства : монография. — Кострома : КГСХА, 2012. — 170 с.

Монография посвящена развитию рынка молочных продуктов. В монографии даны современные представления об экономическом потенциале развития производства молочной продукции в России: от производства сырого молока до рынка молочных продуктов. Детально проанализированы рынок сыров, сливочного масла и прочей молочной продукции.

Исследовано построение учетного процесса для формирования информации об экономической эффективности производства, проведена оценка и определены основные мероприятия по повышению эффективности производства и оптимизации ассортимента молочной продукции на базе экономико-математического моделирования на примере ООО «Мантуровский сыродельный комбинат» г. Мантурово Костромской области.

Предназначена для научных работников, руководителей и специалистов АПК, аспирантов и студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений.

ISBN 978-5-93222-236-2

УДК 338.1 : 636

ББК 65.052.253.2

ISBN 978-5-93222-236-2

© ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА, 2012

© Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова, 2012

Содержание

Введение.....	5
1 Экономический потенциал развития производства молочной продукции в России	9
1.1 Производство сырого молока - как сырьевая база для производственного сектора молочных продуктов	9
1.2 Потребление молочной продукции.....	17
1.3 Рынок молочных продуктов: состояние, тенденции и перспективы.....	24
1.3.1 Рынок сыров.....	24
1.3.2 Рынок сливочного масла.....	41
1.3.3 Рынок прочей молочной продукции	47
1.4 Формирование информационной базы для создания данных в бухгалтерском учете и экономическом анализе о затратах производства при выпуске молочных продуктов.....	61
2 Построение учетного процесса для формирования информации об экономической эффективности производства на примере ООО «Мантуровский сыродельный комбинат» г. Мантурово Костромской области.....	71
2.1 Экономическая характеристика организации.....	71
2.2 Первичный и сводный учет затрат и выхода молочной продукции ..	88
2.3 Синтетический и аналитический учет затрат и выхода молочной продукции	97
2.4 Калькуляция себестоимости молочной продукции и закрытие счета 20 «Основное производство».....	103
2.5 Учетно-аналитическое обеспечение учета затрат на производство и выхода молочной продукции.....	111
3 Оценка и основные направления повышения эффективности производства молочной продукции в ООО «Мантуровский сыродельный	

комбинат» г. Мантурово Костромской области как основного участника Некоммерческого партнерства «Ассоциация сыроделов Костромской области».....	116
3.1 Анализ ассортимента выпуска и затрат на производство молочной продукции	116
3.2 Анализ динамики и структуры себестоимости молочной продукции	124
3.3 Мероприятия по повышению эффективности производства и оптимизации ассортимента молочной продукции	139
Заключение	146
Список использованных источников	156
ПРИЛОЖЕНИЯ	162