

ДУБНЕТ

16-4702

Гончаров В.Д.
Хоружий В.И.
Котеев С.В.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

монография

16-05403

Москва 2016

**Гончаров В.Д.
Хоружий В.И.
Котеев С.В.**

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПОДУКЦИИ**

монография

Москва 2016

УДК 338.439:637(470+571)

ББК 65.325.2(2Рос)

Г65

Гончаров В.Д., Хоружий В.И., Котеев С.В.

Г65 Российский рынок мясо-молочной продукции. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2016. – 192 с.

ISBN 978-5-905-214-37-0

В монографии рассмотрены методологические и методические основы исследования рынка мясных и молочных продуктов. Дана оценка современного состояния российского рынка мясо-молочной продукции, а так же обоснованы основные направления развития товарного рынка на перспективу.

Книга предназначена для специалистов АПК, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Переиздание, перепечатка, воспроизведение с помощью электронных или любым способом, всей книги или её части только с письменного разрешения авторов.

ББК 65.325.2(2Рос)

Рецензент :

академик РАН, профессор Буздалов Иван Николаевич

© Гончаров В.Д., 2016

© Хоружий В.И., 2016

© Котеев С.А., 2016

ISBN 978-5-905214-37-0 © Энциклопедия российских деревень,
2016

Введение.....	3
<u>Глава 1. Методологические и методические аспекты исследования рынка мясных и молочных продуктов</u>	
1.1. Продовольственный рынок, его структура и основные элементы.....	6
1.2. Виды конкурентных рынков и конкуренции.....	14
1.3. Сегментация рынка.....	24
1.4. Оценка спроса и предложения.....	30
1.5. Комплексное изучение товарных рынков.....	42
1.6. Конкуренентоспособность мясных и молочных продуктов.....	53
1.7. Прогнозирование развития рынка мясных и молочных продуктов.....	60
<u>Глава 2. Современное состояние российского рынка мясных и молочных продуктов</u>	77
2.1. Современное состояние животноводства.....	78
2.2. Кормовая база животноводства.....	94
2.3. Современное состояние мясной и молочной промышленности.....	100
2.4. Реализация конечной продукции мясо-молочного подкомплекса.....	110
2.5. Импорт мясных и молочных продуктов	121
<u>Глава 3. Основные направления развития рынка мясо-молочной продукции</u>	
3.1. Стратегия развития мясо-молочного подкомплекса в условиях санкций.....	132
3.2. Импортозамещение в мясо-молочном подкомплексе..	155
3.3. Государственное регулирование производства и реализации мясо-молочной продукции.....	171
Список использованной литературы.....	188