

Б-5427

РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО
МИРОВОГО РЫНКА

ДУБЛЕТ

Б-05428

И МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ
НКА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО
МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ
ИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ
О РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО
ИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ
ИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ

Ж.Е.Соколова

СОКОЛОВА ЖАННА ЕВГЕНЬЕВНА

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО
РЫНКА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Москва - 2012

УДК 339.13:631
ББК 65.32

Научное издание

Рецензенты:

*Доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Россельхозакадемии Патцов А.Г
Доктор экономических наук, профессор Нечаев В.И.
Доктор экономических наук Осипов А.Н.*

Соколова Ж.Е.

С59 Теория и практика развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства. – М.: Издательство ИП Насирдинова В.В., 2012. – 443 с.

В монографии изучаются общие теоретические вопросы мирового рынка продукции органического сельского хозяйства. Исследуются методологические аспекты рынка продукции органического сельского хозяйства, связанные с комплексной оценкой конкурентоспособности производства и реализации органической продукции. Анализируется современное состояние органического сельского хозяйства и реализации его продукции в зарубежных странах и России. С учетом опыта зарубежных стран даются предложения по перспективному развитию рынка продукции органического сельского хозяйства в России.

Монография предназначена для научных работников, занимающихся проблемами мирового агропродовольственного рынка и глобальными проблемами устойчивого развития, а также для студентов и аспирантов экономических специальностей, изучающих экономические, экологические и социальные проблемы мирового агропродовольственного рынка.

Адрес обратной связи (e-mail): monoorg@rambler.ru

ISBN 978-5-905523-24-3

© Соколова Ж.Е., 2012

Содержание

Введение.....	5
Глава 1. Общие теоретические аспекты развития мирового рынка продукции органического сельского хозяйства.....	9
1.1. Индустриализация аграрной сферы как предпосылка развития органического сельского хозяйства.....	9
1.2. Эволюция мировой научной мысли относительно сущности и основных понятий в системе рынка продукции органического сельского хозяйства.....	52
1.3. Специфика регулирования рынка продукции органического сельского хозяйства в различных странах мира.....	113
Глава 2. Методология оценки конкурентоспособности производства и реализации продукции органического сельского хозяйства в различных странах мира	178
2.1. Особенности отношений субъектов и объектов на рынке продукции органического сельского хозяйства.....	178
2.2. Подходы к оценке конкурентоспособности производства и реализации продукции органического сельского хозяйства на основе концепции устойчивого развития.....	196
2.3. Комплексный анализ конкурентоспособности производства и потребления продукции органического сельского хозяйства, с учетом экономических, экологических и социальных критериев.....	219
Глава 3. Современное состояние мирового рынка продукции органического сельского хозяйства.....	262
3.1. Первичная производственная база и переработка продукции органического сельского хозяйства в различных странах мира.....	262
3.2. Реализация продукции органического сельского хозяйства на внутренних рынках зарубежных стран и международная торговля органической продукцией.....	289

3.3. Сравнение уровней развития внутренних рынков продукции органического сельского хозяйства в различных странах мира.....	314
3.4. Уровень развития и проблемы современного рынка продукции органического сельского хозяйства в России.....	321
Глава 4. Проблемы дальнейшего развития рынка продукции органического сельского хозяйства за рубежом и в России.....	339
4.1. Перспективы развития первичной производственной базы мирового органического сельского хозяйства и реализации его продукции в глобальном масштабе с учетом различных факторов.....	339
4.2. Потенциальные возможности и оптимальные пути развития рынка продукции органического сельского хозяйства в России.....	354
4.2.1. Региональные приоритеты развития рынка продукции органического сельского хозяйства в России.....	355
4.2.2. Основы формирования оптимальной государственной политики развития российского рынка продукции органического сельского хозяйства.....	368
Заключение.....	395
Литература.....	403
Приложение.....	420