

15-5198

ДУБЛЕТ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)



КОСТОГЛОДОВ Д.Д., БОНДАРЕНКО В.А., ГУСЬКОВ А.И.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ:
ЭВОЛЮЦИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
(РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

15-11799

Ростов-на-Дону
2014

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)**

Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Гуськов А.И.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В РАЗВИТИИ РЫНКА
ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РОССИИ:
ЭВОЛЮЦИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ,
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
(РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

**Ростов-на-Дону
2014**

УДК 339.38

К 72

Костоглодов Д.Д., Бондаренко В.А., Гуськов А.И. Экологический маркетинг в развитии рынка органических продуктов питания в России: эволюция, современное состояние, перспективные тенденции (региональный аспект) : монография. – Ростов н/Д : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 136 с.

ISBN 978-5-7972-1960-6

В монографии рассмотрены вопросы роли эволюционирования маркетинга к его экологической составляющей, место экологической маркетинговой концепции в современном бизнесе применительно к продовольственному сектору. Основное внимание в работе уделяется активизации использования инструментария экологического маркетинга для становления рынка органического продовольствия в России в региональном аспекте.

Монография рассчитана на научных работников, аспирантов и практиков, интересующихся вопросами применения маркетинговых решений в развитии рыночной активности.

Рецензенты: И.А. Красюк, д.э.н., профессор кафедры

«Организация производства и маркетинг»

ФГБОУ ВПО ДГТУ;

В.А. Осовцев, д.э.н., профессор,

зав. кафедрой «Маркетинг и реклама»

ФГБОУ ВПО РГЭУ (РИНХ)

Утверждена в качестве монографии редакционно-издательским советом РГЭУ (РИНХ)

ISBN 978-5-7972-1960-6

© РГЭУ (РИНХ), 2014

© Костоглодов Д.Д.,

Бондаренко В.А.,

Гуськов А.И., 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. МЕСТО И РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКИ	6
1.1. Эволюционирование концепции маркетинга в направлении к его экологической составляющей.....	6
1.2. Понимание современной роли экологического маркетинга: теоретический аспект.....	19
1.3. Корневые проблемы продовольственного обеспечения социума и развития экологического маркетинга.....	24
1.4. Вопросы реализации маркетинговых стратегий на рынках органической продукции в современных условиях.....	41
2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	55
2.1. Компаративный анализ условий развития рынка органической продовольственной продукции в России и за рубежом	55
2.2. Исследование потенциальной емкости и сегментация рынка органической продукции в России и Ростовской области.....	67
3. АКТИВИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СТАНОВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ	98
3.1. Специфика реализации концепции экологического маркетинга на административной основе для создания рынка экологически чистого продовольствия	98
3.2. Комбинаторика маркетингового инструментария и продуктового предложения органического продовольствия на региональном рынке.....	110
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	126
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	130