

17-3406

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

З.Х. Безирова
З.М. Иванова

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК
В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

17-03406



Нальчик 2016

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова»

З.Х. Безирова, З.М. Иванова

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ
ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Монография

Нальчик – 2016

УДК 338.436.33:658
ББК 65.321

Рецензенты:

*Т.Х. Тогузаев – доктор экономических наук, доцент,
Ф.Е. Караева – доктор экономических наук, доцент.*

Безирова З.Х., Иванова З.М. Стратегия управления конкурентоспособностью продукции предприятия АПК в условиях усиления политики импортозамещения. – Нальчик: Изд-во «Принт-Центр». 2016. – 177 с. – 500 экз.

ISBN 978-5-906771-41-4

В монографии рассматриваются основные направления управления конкурентоспособностью продукции предприятия АПК в условиях усиления политики импортозамещения. Разработаны методологические подходы к обоснованию составных элементов механизма повышения качества продукции. Большой эмпирический материал и структура монографии демонстрируют современное социально-экономическое состояние региона и раскрывают возможности экономико-статистических методов в принятии управленческих решений на региональном и муниципальном уровнях.

Монография предназначена для научных и практических работников, аспирантов и преподавателей УГС 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ISBN 978-5-906771-41-4

УДК 338.436.33:658
ББК 65.321

©Безирова З.Х., Иванова З.М., 2016
©Издательство «Принт-Центр», 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	7
1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью.....	7
1.2 Внешняя деловая среда предприятий АПК как основа формирования конкурентных отношений.....	33
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК С ПОЗИЦИЙ ВЫЯВЛЕНИЯ ХРОНИЧЕСКИ УЗКИХ МЕСТ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИХ УСТРАНЕНИЯ.....	51
2.1 Стратегический анализ состояния регионального молочного подкомплекса АПК Кабардино-Балкарской республики.....	51
2.2 Управление качеством молока как исходная база научного решения проблемы повышения конкурентоспособности продукции предприятия АПК.....	78
2.3 Диверсификация производства предприятия АПК на основе маркетингового подхода.....	109
ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	133
3.1 Управление конкурентным преимуществом предприятий АПК региона с учетом стратегических перспектив ее развития.....	133
3.2 Совершенствование управления интегрированными структурами в АПК как инструмент решения проблемы продовольственного импортозамещения.....	151
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	165
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	170