

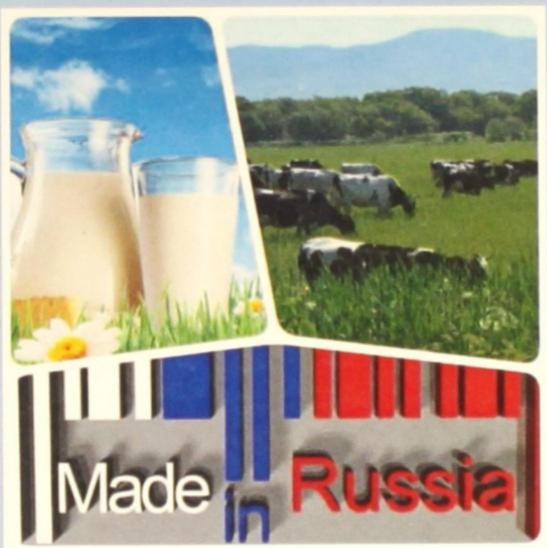
17-3406

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

З.Х. Безирова  
З.М. Иванова

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК  
В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

17-03406



Нальчик 2016

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова»

З.Х. Безирова, З.М. Иванова

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ  
ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Монография

Нальчик – 2016

**УДК 338.436.33:658**

**ББК 65.321**

**Рецензенты:**

***Т.Х. Тогузаев –доктор экономических наук, доцент,***

***Ф.Е. Караева – доктор экономических наук, доцент.***

Безирова З.Х., Иванова З.М. Стратегия управления конкурентоспособностью продукции предприятия АПК в условиях усиления политики импортозамещения. – Нальчик: Изд-во «Принт-Центр». 2016. – 177 с. – 500 экз.

**ISBN 978-5-906771-41-4**

В монографии рассматриваются основные направления управления конкурентоспособностью продукции предприятия АПК в условиях усиления политики импортозамещения. Разработаны методологические подходы к обоснованию составных элементов механизма повышения качества продукции. Большой эмпирический материал и структура монографии демонстрируют современное социально-экономическое состояние региона и раскрывают возможности экономико-статистических методов в принятии управленческих решений на региональном и муниципальном уровнях.

Монография предназначена для научных и практических работников, аспирантов и преподавателей УГС 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**ISBN 978-5-906771-41-4**

**УДК 338.436.33:658**

**ББК 65.321**

©Безирова З.Х., Иванова З.М., 2016  
©Издательство «Принт-Центр», 2016.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....</b>	<b>7</b>
1.1 Теоретические основы управления конкурентоспособностью.....	7
1.2 Внешняя деловая среда предприятий АПК как основа формирования конкурентных отношений.....	33
<b>ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА</b>	
<b>ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК С</b>	
<b>ПОЗИЦИЙ ВЫЯВЛЕНИЯ ХРОНИЧЕСКИ УЗКИХ МЕСТ И</b>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ ИХ УСТРАНЕНИЯ.....</b>	<b>51</b>
2.1Стратегический анализ состояния регионального молочного подкомплекса АПК Кабардино-Балкарской республики.....	51
2.2Управление качеством молока как исходная база научного решения проблемы повышения конкурентоспособности продукции предприятия АПК.....	78
2.3 Диверсификация производства предприятия АПК на основе маркетингового подхода.....	109
<b>ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В</b>	
<b>УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....</b>	<b>133</b>
3.1 Управление конкурентным преимуществом предприятий АПК региона с учетом стратегических перспектив ее развития.....	133
3.2 Совершенствование управления интегрированными структурами в АПК как инструмент решения проблемы продовольственного импортозамещения.....	151
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>165</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>170</b>