

14-3990

ДУБЛЕТ

В.Н. ОЖЕРЕЛЬЕВ М.В. ОЖЕРЕЛЬЕВА

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОПТИМИЗАЦИОННОМ
МОДЕЛИРОВАНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА
В МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОМ
ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК**

14-03991

Брянск

2013

УДК 002:331.1:338.43 (035.3)

ББК 32.81:65.24:65.325.2

О 45

ОЖЕРЕЛЬЕВ В.Н. Использование геоинформационных технологий при оптимизационном моделировании межрегионального разделения труда в молочно-продуктовом подкомплексе АПК. / В.Н. ОЖЕР ЕЛЬЕВ, М.В. ОЖЕ РЕЛЬЕВА. – Брянск: Издательство Брянской ГСХА, 2013. - 180 с.

ISBN 978-5-88517-220-2

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.О. Никитина, к.э.н., доцент Брянский филиал МИИТ

С.Н. Лысенкова, к.э.н., доцент кафедры информационных систем и технологий, Брянская ГСХА

Рекомендовано к изданию решением методической комиссии экономического факультета. Протокол № 3 от 7.11.2012.

ISBN 978-5-88517-220-2

© Брянская ГСХА, 2013
© Ожерельев В.Н., 2013
© Ожерельева М.В., 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 3 |
| 1. Научные основы оптимизации межрегионального разделения труда с учетом конкуренции на рынках сельскохозяйственной продукции | |
| 1.1. Теоретические аспекты системы рыночных отношений | 5 |
| 1.2. Особенности рыночных отношений и конкуренции в современном сельском хозяйстве | 17 |
| 1.3. Адаптация геоинформационных технологий к задачам пространственного моделирования | 28 |
| 1.4. Критерии эффективности межрегионального разделения труда в условиях глобализации мировой экономики | 42 |
| 2. Современное состояние скотоводства и тенденции его развития | |
| 2.1. Мировые тенденции в производстве молока и структурной политике в животноводстве | 47 |
| 2.2. Стратегия скотоводства в США и Канаде | 56 |
| 2.3. Современное состояние и тенденции в производстве молока в России | 67 |
| 2.4. Особенности спроса и потребления населением России молочных продуктов | 77 |
| 3. Оптимизация специализации регионального скотоводства с учетом межрегиональной и международной конкуренции | |
| 3.1. Дифференциация потенциальной себестоимости производства молока и говядины по регионам | 86 |
| 3.2. Пространственное моделирование межрегиональной конкуренции на рынках молока и молочной продукции Москвы и Санкт-Петербурга | 96 |
| 3.3. Особенности совокупного рынка Москвы и Большого Подмосковья | 103 |
| 3.4. Перспективы конкуренции с регионами Белоруссии и Украины | 113 |
| 4. Типичные региональные молочнопродуктовые подкомплексы АПК на рынке молока | |
| 4.1. Макроэкономическая характеристика Калужской области и особенности ее сельского хозяйства | 120 |
| 4.2. Состояние и тенденции в производстве молока в Калужской области | 132 |
| 4.3. Калужская область как субъект и объект рынка молока | 139 |
| 4.4. Пути укрепления позиций молочнопродуктового подкомплекса АПК Калужской области на наиболее перспективных рынках | 144 |
| 4.5. Макроэкономическая характеристика Брянской области | 153 |
| 4.6. Проблемы и перспективы молочнопродуктового подкомплекса АПК Брянской области | 159 |
| Заключение | 166 |
| Литература | 167 |