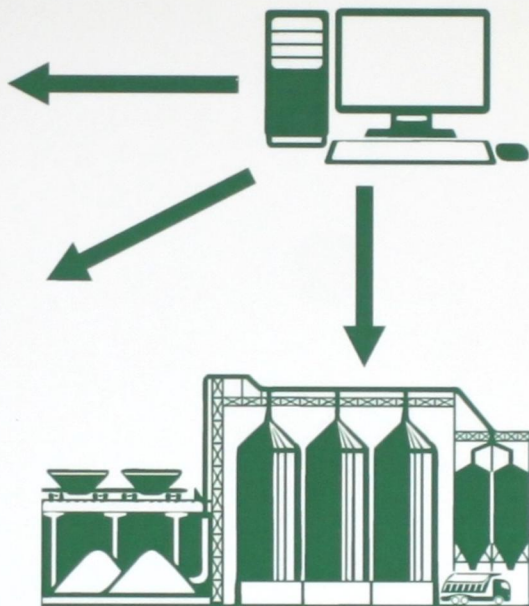


19-6981

И. М. Куликов, А. С. Труба,
В. П. Черданцев, П.А. Кузнецов

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АПК

Монография



19-06981



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБНУ «ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕЛЕКЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
САДОВОДСТВА И ПИТОМНИКОВОДСТВА»**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Д. Н. ПРЯНИШНИКОВА»**

**ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

НО «ФОНД РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ САДОВОДСТВА»

**И. М. Куликов, А. С. Труба, В. П. Черданцев,
П. А. Кузнецов**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ АПК

Монография

**Москва
2019**

УДК 631.1:005 (470.53)

ББК 65.32-21 (235.55)

У 67

Рецензенты:

Рогачев А. Ф. д. т. н., профессор, ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный аграрный университет»,

Пынкин А.Н. д. э. н., профессор, Пермский филиал Института экономики УрО РАН

Куликов И. М., Черданцев В. П., Труба А. С., Кузнецов П. А.

У 67 Управление процессами моделирования при интеграции предприятий в сфере АПК: монография/ И. М. Куликов, А. С. Труба, В. П. Черданцев, П. А. Кузнецов. — М.: НО «Фонд развития и поддержки садоводства»; Саратов: Амирит, 2019. — 80 с.

ISBN 978-5-00140-329-6

В монографии представлены экономико-математические модели и методы, позволяют решать тактические и стратегические задачи при осуществлении управленческих процессов и вертикальной интеграции агропредприятий с учетом рыночной неопределенности. Построенная теоретико-игровая модель горизонтальной интеграции в стохастических условиях позволяет проводить анализ стимулов агропредприятий к объединению и влияние интегрированных компаний на национальное благосостояние в зависимости от типа рыночной неопределенности.

Цель работы заключается в моделировании, анализе и оптимизации управленческих процессов вертикальной и горизонтальной интеграции агропредприятий в условиях неопределенности.

В монографии изучается возможность агорынка как саморегулирующейся системы вырабатывать средства для преодоления проблемы асимметричной информации.

Издание предназначено для руководителей организаций, специалистов, преподавателей учебных заведений, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 631.1:005 (470.53)

ББК 65.32-21 (235.55)

ISBN 978-5-00140-329-6

© Коллектив авторов, 2019

© ФГБНУ ВСТИСП, 2019

© НО «Фонд развития и поддержки садоводства», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Методы анализа эффективности горизонтальной и вертикальной интеграции агропредприятий	6
1.1. Развитие горизонтальных и вертикальных корпоративных объединений и их эффективность в АПК.....	6
1.2. Влияние эндогенных факторов на финансовое состояние агрохолдингов.....	12
1.3. Моделирование и анализ эффективности вертикальных связей агробизнеса.....	15
Глава 2. Управление процессами моделирования горизонтальной интеграции на волатильных рынках	25
2.1. Теоретико-игровая модель горизонтальной интеграции агропредприятий в стохастических условиях.....	26
2.2. Анализ стимулов агропредприятий к объединению и влияние интегрированных образований на национальное благосостояние при условии, что неопределенность является частной информацией предприятия.....	29
2.3. Анализ стимулов агропредприятий к объединению и влияние интегрированных образований на национальное благосостояние при условии, что неопределенность является публичной информацией.....	38
2.4. Обобщение модели интеграции на ситуации, когда случайные параметры коррелированы и предприятия могут формировать информационные коалиции.....	44
Глава 3. Влияние информационных потоков между ниже- и вышележащими предприятиями сельскохозяйственной отрасли на стимулы к разработке инноваций и национального благосостояния	49
3.1. Экономико-математическая модель конкуренции при наличии на сельскохозяйственном рынке вертикально интегрированной компании.....	50
3.2. Анализ равновесных объемов выпуска агропродукции, прибыли конкурирующих компаний и их инвестиций в научно-исследовательские разработки.....	52
3.3. Влияние экстерналий информационных потоков на равновесные характеристики рынка (объемы выпуска агропродукции, оптовую цену ресурса, прибыли конкурирующих компаний и их инвестиции в научно-исследовательские разработки).....	56
3.4. Анализ влияния экстерналий информационных потоков на совокупное национальное благосостояние.....	63
3.5. Моделирование и анализ влияния межфирменной конкуренции в инновационных разработках на равновесные характеристики агробизнеса.....	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	72