

17-7865



17-07865

Ставрополь - 2017

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Р.Х. Кочкаров
А.В. Моргунова
Н.А. Гречушкина-Сухорукова



Монография

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ:
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ТОВАРНОГО РЫНКА
РОССИИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ КООПЕРАЦИИ (ФИЛИАЛ)

Р.Х. Кочкаров
А.В. Моргунова
Н.А. Гречушкина-Сухорукова

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ:
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ТОВАРНОГО РЫНКА РОССИИ**

Монография

Ставрополь, 2017

УДК 338:631.1
ББК 65.32:65.42
К75

Рецензенты:

Сычева Ольга Владимировна, доктор сельскохозяйственных наук,
зав. кафедрой технологии производства и переработки
сельскохозяйственной продукции
ФГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет

Садовой Владимир Всеволодович, доктор технических наук,
профессор кафедры товароведения
и технологии общественного питания Ставропольского института
кооперации (филиала) АНО ВО БУКЭП

Р.Х. Кочкаров, А.В. Моргунова, Н.А. Гречушкина-Сухорукова
К75 **Импортозамещение: конкурентоспособность товарного рынка
России: монография.** / – Ставрополь: Издательско-информационный
центр «Фабула». – 2017. – 110 с.

ISBN 978-5-91903-174-1

В монографии представлены вопросы конкурентоспособности агропродовольственного рынка Российской Федерации в условиях импортозамещения, а также состояние и перспективы развития рынка отдельных видов экономической деятельности.

Адресована студентам высших учебных заведений и практическим работникам.

УДК 338:631.1
ББК 65.32:65.42

ISBN 978-5-91903-174-1

© Кочкаров Р.Х., 2017
© Моргунова А.В., 2017
© Гречушкина-Сухорукова Н.А., 2017
© ООО «ИИЦ «Фабула», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ	
1.1. Основные стратегические цели и задачи современной аграрной политики.....	9
1.2. Проблемы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства России.....	23
1.3. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции как важный фактор реализации политики импортозамещения.....	38
2. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
2.1. Состояние и перспективы развития рынка электробытовых товаров.....	62
2.2. Состояние и перспективы развития рынка средств ухода за автотранспортом.....	72
2.3. Состояние и перспективы развития рынка лакокрасочных материалов.....	81
2.4. Состояние и перспективы развития рынка плитки керамической облицовочной.....	92
2.5. Состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий.....	97
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	103
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	105