

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

21-1777

Е. Н. Ключко, Е. А. Бритикова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

21-01777



Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»**

Е. Н. Клочко, Е. А. Бритикова

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

Учебное пособие

**Краснодар
КубГАУ
2020**

УДК 005:338.436.33(075.8)

ББК 65.050

К50

Рецензенты:

А. С. Замотайлов – профессор кафедры фитопатологии, энтомологии и защиты растений Кубанского государственного аграрного университета, доктор биол. наук;

В. С. Новиков – доцент кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного технологического университета, канд. экон. наук

Клочко Е. Н.

К50 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учеб. пособие / Е. Н. Клочко, Е. А. Бритикова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 177 с.

ISBN 978-5-907402-66-9

В учебном пособии изложены базовые понятия и предложены основные инструменты стратегического менеджмента на предприятиях различных форм собственности; описаны этапы построения стратегий организаций, последовательность реализации основных функций стратегического менеджмента.

Предназначено для обучающихся высших учебных заведений по аграрным направлениям подготовки.

УДК 005:338.436.33(075.8)

ББК 65.050

© Клочко Е. Н., Бритикова Е. А., 2020

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени

И. Т. Трубилина», 2020

ISBN 978-5-907402-66-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
1	ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	4
1.1	Понятие «менеджмент».....	4
1.2	Понятие стратегии.....	8
1.3	Основные школы стратегического управления (по Минцбергу).....	13
1.4	Функции стратегического менеджмента	22
1.5	Основные компоненты и этапы развития стратегического менеджмента.....	26
1.6	Объекты стратегического управления.....	29
2	ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	33
2.1	Методология стратегического менеджмента.....	33
2.2	Планирование стратегии.....	34
2.3	Подходы и принципы стратегического менеджмента.....	36
2.4	Субъекты и методы государственного менеджмента.....	44
2.5	Этапы государственного стратегического управления.....	46
3	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ	51
3.1	Миссия, ее значение.....	51
3.2	Определение целей, их классификация.....	53
3.3	Элементы стратегии.....	56
3.4	Направления стратегического развития.....	64
3.5	Подходы к разработке стратегии.....	71
4	ВИДЫ СТРАТЕГИЙ	74
4.1	Система стратегий.....	74
4.2	Оценка и контроль выполнения стратегий.....	78
4.3	Стратегическое управление агропромышленным комплексом.....	79
4.4	Классификация конкурентных стратегий.....	82
4.5	Стратегия «Пять И».....	90

5	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ.....	96
5.1	Анализ внешней среды.....	96
5.2	Методика проведения PEST-анализа и SWOT-анализа.....	99
5.3	Инструмент стратегического анализ «матрица ВКГ».....	112
6	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ.....	118
6.1	Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи.....	118
6.2	Лоббирование как фактор реализации стратегии	126
6.3	Эффективность лоббистской деятельности.....	130
7	ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	135
7.1	Роль агропромышленного комплекса в экономике страны.....	135
7.2	Сценарии развития АПК.....	137
7.3	Концепция сценарного прогнозирования.....	140
7.4	Стратегия поляризованного развития.....	150
7.5	Государственное управление развитием АПК.....	152
8	СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	157
8.1	Сущность управления развитием организации.....	157
8.2	Развитие как социально-экономическая категория...	159
8.3	Сущность теории управления резервами	162
8.4	Механизмы образования и использования резервов..	167
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	171
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	172