

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-техническому
обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

22-868

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК НА МИРОВОЙ РЫНОК: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ

Аналитический обзор

22-00868



Москва 2021

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК
НА МИРОВОЙ РЫНОК:
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНОВ**

Аналитический обзор

Москва 2021

УДК 339.564:63-021.66(100)

ББК 65.428.2

П 78

Рецензенты:

Е.Г. Мухина, д-р. экон. наук, доцент, проф. кафедры
экономической безопасности, учета и финансов
(ФГБОУ ВО Курганская ГСХА);

Р.Р. Галиев, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента
(ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ)

Войтюк В.А., Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Нейфельд В.В. Продвижение предприятий АПК на мировой рынок: лучшие практики регионов: аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2021. – 152 с.

П 78

ISBN 978-5-7367-1669-2

Рассмотрены вопросы развития экспорта продукции в сфере АПК. Представлены лучшие практики продвижения аграрной продукции, история успеха экспорта продукции АПК, проанализированы основные барьеры, сдерживающие продвижение аграрной продукции на экспорт.

Даны предложения по совершенствованию мер продвижения продукции АПК на мировые рынки, по торгово-политической поддержке, а также по взаимодействию субъектов Российской Федерации с АО «Российский экспортный центр».

Предназначен для широкого круга специалистов и руководителей регионально-го и муниципального уровня управления, предприятий и организаций, занимающихся развитием аграрного экспорта, преподавателей вузов, студентов, слушателей курсов повышения квалификации и служб ИКС АПК.

Voityuk, V.A., Mishurov, N.P., Kondratyeva, O.V., Fedorov, A.D., Slinko, O.V., Neifeld, V.V. Promotion of Agricultural Enterprises to the World Market: Best Practices of the Regions: An Analytical Overview (Moscow: Rosinformagrotekh) 152 (2021)

The issues of the development of export of products in the agricultural sector are discussed. The best practices of promoting agricultural products, the success story of exporting agricultural products are presented, and the main barriers that hinder the promotion of agricultural products for export are analyzed.

Proposals have been given on improving measures to promote agricultural products to world markets, on trade and political support, as well as on interaction of the constituent entities of the Russian Federation with the Russian Export Center JSC.

It is intended for a wide range of specialists and heads of regional and municipal levels of management, enterprises and organizations involved in the development of agricultural exports, university teachers, students, students of advanced training courses and information and consulting services for the agroibusiness.

УДК 339.564:63-021.66(100)
ББК 65.428.2

ISBN 978-5-7367-1669-2

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Лучшие практики продвижения аграрной продукции в России и за рубежом	5
1.1. Отечественный опыт продвижения аграрной продукции на мировые рынки.....	5
1.2. Развитие экспорта продукции АПК российских регионов	11
1.3. Лучшие практики регионов.....	17
1.4. Зарубежный опыт продвижения экспортной продукции.....	35
1.5. Основные барьеры, сдерживающие продвижение аграрной продукции на экспорт	99
Раздел 2. Предложения по совершенствованию мер продвижения аграрной продукции на мировые рынки	110
2.1. Предложения по торгово-политической поддержке	110
2.2. Меры информационно-консультационной поддержки (взаимодействие субъекта Российской Федерации с АО «Российский экспортный центр»).....	113
2.3. Меры поддержки экспорта мелкотоварного сектора аграрной экономики регионов на основе кооперации.....	118
2.4. Предложения по финансовой поддержке продвижения аграрной продукции на экспорт	132
Заключение	138
Литература	141