

22-1064 ч.1

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

ФГБОУ ВО
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Сборник научных трудов
VII Международной
научно-практической конференции
г. Ставрополь, 18-19 мая 2021 г.

22-01062

ЧАСТЬ 1

материалы
и доклады

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ДОСТИЖЕНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**



2021

**ФГБОУ ВО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ДОСТИЖЕНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник научных трудов
VII Международной научно-практической конференции
(г. Ставрополь, СтГАУ, 18-19 мая 2021 г.)**

ЧАСТЬ 1

материалы и доклады

Ставрополь
СЕКВОЙЯ
2021

УДК 330.339.138
ББК 65.9(2Рос)8
А43

Редакционная коллегия:

Кусакина О. Н.

д. э. н., профессор, зав. кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики

Агаларова Е. Г.

к. э. н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

Косинова Е. А.

к. э. н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

Рыбасова Ю. В.

к. э. н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

А43

Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем : сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь, СтГАУ, 18-19 мая 2021 г.). – Ставрополь : СЕКВОЙЯ. – Ч. 1. – 2021. – 103 с.

ISBN 978-5-907110-79-3

В сборнике представлены материалы научных исследований, посвященные актуальным вопросам развития региональных социально-экономических систем в условиях цифровизации и глобализации экономических процессов.

УДК 330:339.138
ББК 65.9(2Рос)8

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ниеталина Г. К.</i> Управление сельскохозяйственными рынками в системе товарных рынков	3
<i>Абзашлов Д. Ш.</i> <i>Научный руководитель Кусакина О. Н.</i> Эволюция понятия себестоимости продукции в истории экономической теории	9
<i>Гулько Ю. А., Шрамко Н. А.</i> Особенности и проблемы формирования маркетинговой стратегии предприятия	13
<i>Кипкеева Д. Р.</i> Проблемы цифровизации АПК в Российской Федерации и пути их решения	18
<i>Киреев В. А.</i> <i>Научный руководитель Агаларова Е. Г.</i> Переработка сельскохозяйственной продукции как стратегическое направление развития предприятия агробизнеса	21
<i>Косинова Н. Н., Зейналлы Р. Р. о.</i> Формирование инновационных стратегий региона на принципах проектного управления	24
<i>Косинова Н. Н., Попова М. Ю.</i> Анализ ключевых показателей эффективности деятельности государственных служащих	29
<i>Косинова Н. Н., Соболева С. Ю.</i> Стратегические приоритеты развития цифровизации здравоохранения	34
<i>Кусакина О. Н., Тебуев Р. Т.</i> Система стратегического управления предприятием агробизнеса	39
<i>Минасян Э. Р.</i> Проблемы и задачи стратегического планирования на предприятиях общественного питания в условиях динамичной бизнес-среды	42
<i>Минасян Э. Р.</i> Специфика разработки и принятия эффективных стратегических бизнес-решений в отрасли общественного питания	47
<i>Огай А. А.</i> Макро- и микроэкономические основы экономической безопасности страховой компании	50
<i>Огай А. А.</i> Разработка стратегии экономической безопасности страховой организации (на примере АО «СОГАЗ»)	54

<i>Поворина А. В.</i> Достижения цифровой экономики России (на примере государственной корпорации «Ростех»)	58
<i>Поздняк Е. В.</i> <i>Научный руководитель Косинова Н. Н.</i> Профильная программа как маркетинговый инструмент управления в коммерческих медицинских учреждениях	66
<i>Семенов Д. М.</i> Состояние и тенденции развития строительства в Ставропольском крае	73
<i>Ситникова Н. Д.</i> <i>Научный руководитель Казарова А. Я.</i> Маркетинг как инструмент управления продажами	77
<i>Скребцова А. А.</i> Торговля, как драйвер развития региона	80
<i>Сурикова М. Э.</i> Правовые аспекты программ лояльности в ресторанном бизнесе	82
<i>Ткаченко Т. С., Косинова Е. А.</i> Инвестиционные проекты в сфере агробизнеса	85
<i>Ткаченко Т. С., Косинова Е. А.</i> Экономическое состояние субъектов агробизнеса в Ставропольском крае	88
<i>Целоева А. М.</i> Эффективное использование земельных ресурсов в аграрном секторе экономики	91
<i>Шаймерденкызы Ш.</i> <i>Научный руководитель Ниеталина Г. К.</i> Зарубежный опыт использования digital-технологий вовлечения потребителей во взаимодействие с компаниями в сфере гостиничных услуг	94