

22-1180

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

И. П. Бандурина
Г. О. Искандарян

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

22-01180



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»**

И. П. Бандурина, Г. О. Искандарян

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

Учебное пособие

**Краснодар
КубГАУ
2021**

УДК 005.21 : 338.436.33 (075.8)

ББК 65.291.2

Б23

Рецензенты:

М. А. Дубинина – канд. экон. наук, доцент
Краснодарского филиала Российского экономического
университета имени Г. В. Плеханова;

Л. А. Исаева – канд. экон. наук, доцент
Кубанского государственного аграрного университета

Бандурина И. П.

Б23 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК :
учеб. пособие / И. П. Бандурина, Г. О. Искандарян. – Красно-
дар : КубГАУ, 2021. – 183 с.

ISBN 978-5-907516-78-6

В учебном пособии раскрыты основные принципы теории и практики стратегического менеджмента агропромышленных предприятий. Рассмотрены теоретические и методологические основы стратегического менеджмента и стратегического планирования, технология проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, а также процедуры принятия стратегических решений и способы достижения конкурентных преимуществ в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Предназначено для обучающихся по направлению подготовки «Садоводство», преподавателей, аспирантов, а также лиц, интересующихся стратегическим менеджментом.

УДК 005.21 : 338.436.33 (075.8)

ББК 65.291.2

- © Бандурина И. П.,
Искандарян Г. О., 2021
- © ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

ISBN 978-5-907516-78-6

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	4
1.1 Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.....	4
1.2 Эволюция стратегического менеджмента	8
1.3 Сущность и задачи стратегического менеджмента.....	14
1.4 Стратегические решения и способы их принятия.....	17
1.5 Социальная ответственность и этика при принятии стратегических решений.....	20
ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	28
2.1 Понятие методологии стратегического планирования и управления.....	28
2.2 Понятие стратегии как объекта стратегического планирования и управления	31
2.3 Уровни планирования стратегии и соответствующие им типы стратегий. Корпоративная стратегия. Основные виды управленческих решений этого уровня	39
2.4 Деловая и функциональные стратегии. Основные виды управленческих решений этих уровней. Операционные стратегии	45
ГЛАВА 3. ЦЕЛЕПОЛАГАЮЩИЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	57
3.1 Сущность стратегического планирования как важнейшей функции стратегического менеджмента	57
3.2 Миссия и стратегическое видение организации	59
3.3 Ценности и цели организации	62
3.4 Оценка и анализ внешней среды.....	68
3.5 Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.....	71
ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: ИЗУЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ И ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ	87
4.1 Общие корпоративные стратегии	87
4.2 Выбор стратегии и факторы, влияющие на выбор стратегии ...	94
4.3 Выработка стратегии	98
4.4 Понятие стратегической зоны хозяйствования и стратегического хозяйственного центра.....	104

ГЛАВА 5. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	116
5.1 Виды функциональных стратегий: роль, сущность и значение в деятельности организации.....	116
5.2 Основные элементы стратегии маркетинга.....	119
5.3 Основные элементы финансовой стратегии зон хозяйствования.....	121
5.4 Основные элементы производственной стратегии организации.....	126
ГЛАВА 6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА И ПРИВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СООТВЕТСТВИЕ С ВЫБРАННОЙ СТРАТЕГИЕЙ.....	130
6.1 Планирование основных инструментов реализации стратегического плана: тактика, политика, процедуры и правила.....	130
6.2 Разработка бюджетов в процессе управления реализацией стратегического плана и оценка стратегии.....	133
6.3 Организационные изменения: последовательность внутренних изменений в организации.....	138
6.4 Приведение структуры в соответствие со стратегией – основные виды деятельности менеджеров организации.....	142
ГЛАВА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК.....	147
7.1 Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий.....	147
7.2 Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства.....	151
7.3 Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства.....	156
ГЛАВА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ АПК.....	163
8.1 Институциональные преобразования, развитие кооперации и интеграции.....	163
8.2 Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне.....	166
8.3 Развитие ресурсного потенциала агропромышленного производства.....	170
8.4 Совершенствование управления отраслями АПК.....	175
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	179
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	180