

22-1211

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

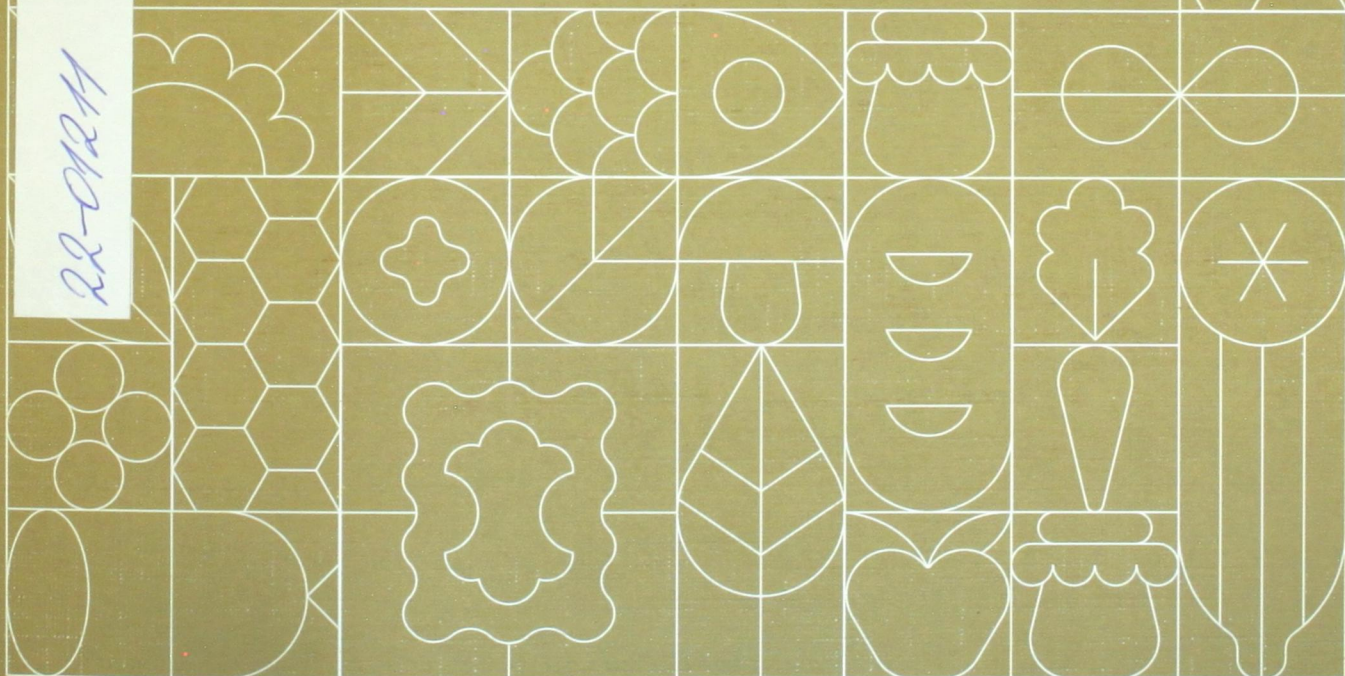
ВКУСЫ РОССИИ



Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

Победители и финалисты Национального  
конкурса региональных брендов  
продуктов питания

22-01211







Министерство  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

# ВКУСЫ РОССИИ

Национальный конкурс  
региональных брендов  
продуктов питания



[вкусыроссии.рф](http://вкусыроссии.рф)



# О конкурсе «Вкусы России»

**Национальный конкурс региональных брендов  
продуктов питания «Вкусы России»**

Миссия конкурса — познакомить потребителей с многообразием вкусов России и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания.

Конкурс призван привлечь внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и помочь создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.

В конкурсе принимают участие органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, отраслевые союзы, объединения производителей и сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

## Увеличение

Увеличение количества производителей и объёма производства продуктов питания субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса

## Популяризация


Популяризация отечественных продуктов питания, повышение их узнаваемости, повышение уровня доверия потребителей и спроса на продукцию

## Создание

Создание новых точек роста и драйверов развития малых населённых пунктов

## Развитие

Развитие потенциала российских продуктов питания





# Результаты конкурса 2020 года

Осенью 2020 года был реализован Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Конкурс привлёк большое внимание и вызвал интерес у жителей РФ, которые активно принимали участие в народном голосовании и выбирали народный бренд. По итогам конкурса каждый желающий теперь на сайте [вкусроссии.рф](http://вкусроссии.рф) может познакомиться с каталогом региональных брендов продуктов питания.

## Номинации конкурса в 2020 году:

### На всю страну

бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров

### Ярмарка вкуса

группа продуктов, территория происхождения которых составляет территорию нескольких субъектов РФ

### Из нашей деревни

бренды, население территории происхождения которых до 3 тыс. человек

### Нас выбирают

бренды, ставшие победителями в народном голосовании

### Вкусное рядом

бренды, население территории происхождения которых составляет до 30 тыс. человек

### Загляните на огонёк

бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории

### Попробуй, полюбишь

бренды, территория происхождения которых является отдельным субъектом РФ

### Вкус без границ

бренды, имеющие экспортный потенциал

# 491

бренд участвовал  
в 2020 году

# 79

регионов  
Российской Федерации

# 1000+

производителей  
заявлены в конкурсе

# 1 млн+

голосов отданы в рамках  
народного голосования

# 24

финалиста конкурса  
2020 года