

22-1170

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

М.В. Азжеурова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК

Учебное пособие



Мичуринск-наукоград РФ
Издательство ООО «БиС»
2020

22-01170

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»**

М.В. Азжеурова

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК

Учебное пособие

**Мичуринск-наукоград РФ
Издательство ООО «БиС»
2020**

УДК 338.5
ББК 65.32
А35

Печатается по решению учебно-методического совета
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
(протокол № 5 от 27 января 2020 года)

Рецензенты:

В.А. Солопов, доктор экономических наук, профессор
(ФГБНУ "Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина")
Н.В. Карамнова, доктор экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой управления и делового администрирования
(ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ)

А35 Азжеурова М.В.

Ценообразование в АПК : учебное пособие / М.В. Азжеурова. –
Мичуринск : Изд-во ООО «БиС», 2020. – 108 с.

ISBN 978-5-98909-173-7

Учебное пособие разработано в соответствии с программой дисциплины «Ценообразование в АПК», на основе лекций, читаемых автором, содержит теоретические основы, необходимые для изучения дисциплины. В нем рассматриваются сущность и функции цен, зависимость ценообразования от типа рынка и стадий жизненного цикла товара. Описываются наиболее распространенные стратегии и тактические приемы ценообразования. Анализируются состав и структура цен, систематизируются наиболее значимые факторы, определяющие уровень цен и специфику ценообразования в АПК.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с новыми образовательными стандартами и предназначено для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, а также обучающихся других агроэкономических специальностей высшего профессионального образования, преподавателей, слушателей системы дополнительного образования, научных работников, руководителей и специалистов сельского хозяйства.

Подготовлено на кафедре экономики и коммерции института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ



9 785989 091737 >

УДК 338.5
ББК 65.32

© Азжеурова М.В.
© ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2020
© Издательство «БиС», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Понятие и сущность цены и ценообразования	7
1.1 Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь	7
1.2 Функции цен	10
1.3 Основные участники процесса формирования цен	12
1.4 Принципы и факторы ценообразования	15
Глава 2. Виды цен	20
2.1 Система цен	20
2.2 Виды цен и их классификация	21
Глава 3. Состав и структура цены	26
3.1 Элементы цены, структура цены	26
3.2 Себестоимость и прибыль в составе цены	29
3.3 Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен	34
Глава 4. Методология ценообразования	41
4.1 Классификация методов ценообразования в маркетинге	41
4.2 Затратные методы ценообразования	44
4.3 Рыночные методы ценообразования	47
4.4 Нормативно-параметрические методы ценообразования	51
Глава 5. Ценовая политика	54
5.1 Сущность ценовой политики организации	54
5.2 Цели и виды ценовой политики организации	56
5.3 Этапы формирования ценовой политики	59
5.4. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия	63
Глава 6. Стратегии ценообразования	66
6.1 Этапы разработки ценовой стратегии	66
6.2 Выбор типа ценовой стратегии	69
6.3 Стратегия премиального ценообразования	74
6.4 Стратегия ценового прорыва	76
6.5 Стратегия нейтрального ценообразования	78
Глава 7. Государственное регулирование цен	79
7.1 Роль и необходимость государственного регулирования цен	79
7.2 Сущность и цели государственного регулирования цен	83
7.3 Прямое регулирование цен	85
7.4 Косвенное регулирование цен	86

7.5 Органы ценообразования и контроля цен	88
Глава 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	90
8.1 Виды цен на сельскохозяйственную продукцию	90
8.2 Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции	95
8.3 Ценовое регулирование в сельском хозяйстве	97
Глава 9. Ценообразование во внешней торговле	99
9.1 Классификация мировых цен и информация о мировых ценах	99
9.2 Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию	103
9.3 Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины	105
Литература	107