

22-1462

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

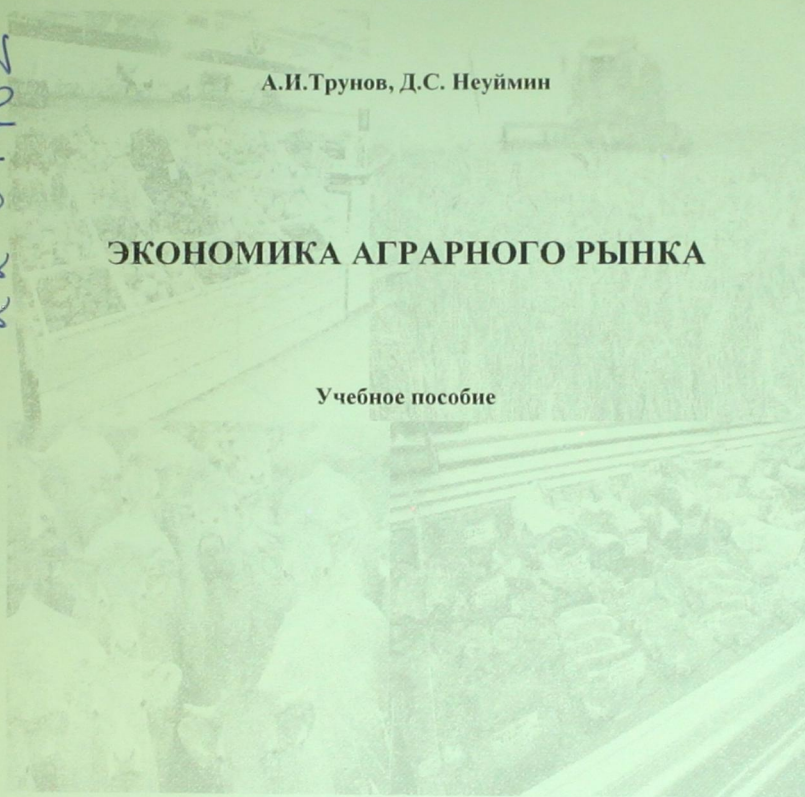
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

А.И. Трунов, Д.С. Неумин

## ЭКОНОМИКА АГРАРНОГО РЫНКА

Учебное пособие

22-01462



**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»**

**А.И.Трунов, Д.С. Неуймин**

## **ЭКОНОМИКА АГРАРНОГО РЫНКА**

**Учебное пособие**

**Мичуринск  
Издательство ООО «БИС»  
2018**

**T77**  
**УДК 338.43**  
**ББК 65.32-82**

Печатается по решению  
учебно-методического совета  
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ  
(протокол № 2 от 18 октября 2018 года)

**Рецензенты:**

Байгулов Р.М. — профессор, доктор экономических наук, зав. кафедрой «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет

Карамнова Н.В. — доцент, доктор экономических наук, зав. кафедрой управления и делового администрирования ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ.

**T77 Трунов А.И., Неуймин Д.С. Экономика аграрного рынка. Учебное пособие. – Мичуринск: Изд-во. ООО «БИС», 2018. – 156 с.**  
**ISBN 978-5-98909-166-9**

Учебное пособие разработано в соответствии с программой дисциплины «Экономика аграрного рынка», на основе лекций, читаемых авторами, содержит теоретические основы, необходимые для изучения дисциплины. Изложены теоретические положения формирования и функционирования аграрного рынка. Рассмотрены структура и конъюнктура рынков ресурсов (земли, рабочей силы, материально-технических и финансовых), сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Отражена роль государства в развитии рыночной экономики.

Учебное пособие рассчитано на бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Подготовлено на кафедре экономики и коммерции  
института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

ISBN 978-5-98909-166-9



9 785989 091669

© Трунов А.И., Неуймин Д.С., 2018  
© Мичуринский государственный  
аграрный университет, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Глава 1. Экономическая сущность аграрного рынка	7
1.1 Понятие, функции и условия возникновения рынка	7
1.2 Структура, емкость и виды рынка	10
1.3 Законы рыночной экономики	16
Глава 2. Ценообразование на аграрном рынке	20
2.1 Экономическая сущность и функции цен	20
2.2 Механизм ценообразования	22
2.3 Система цен на продукцию АПК	25
2.4 Ценовая политика организации	27
Глава 3. Сбыт аграрной продукции. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	33
3.1 Сбыт продукции и взаимоотношения между субъектами рынка	33
3.2 Каналы реализации продукции	37
3.3 Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК	39
3.4 Организация логистического управления	43
3.5 Эффективность логистики	46
Глава 4. Рынок средств производства АПК	49
4.1 Рынок земли	49
4.2 Рынок рабочей силы	54
4.3 Рынок материально-технических ресурсов	60
4.4 Рынок финансовых услуг	63
Глава 5. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия	75
5.1 Структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия	75
5.2 Рынок зерна и зернопродуктов	78
5.3 Рынок масличных культур и растительного масла	87
5.4 Рынок сахарной свеклы и сахара	95
5.5 Рынок картофеля и продуктов его переработки	104
5.6 Рынок плодоовощной продукции и продуктов ее переработки	110
5.7 Рынок молока и молокопродуктов	119
5.8 Рынок мяса и мясопродуктов	129
5.9 Рынок яйца и яицпродуктов	135

Глава 6. Государственное регулирование аграрного рынка	143
6.1 Понятие, принципы и методы государственного регулирования	143
6.2 Основные направления и объемы государственной поддержки	151
Литература	155