

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Министерство сельского хозяйства РФ
Ульяновский государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпина

22-1908

Научное издание

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В
РЕГИОНЕ**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке
РФФИ и Ульяновской области в рамках
научного проекта № 18-410-730019*

22-01908

**Министерство сельского хозяйства РФ
Ульяновский государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпина**

Научное издание

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В
РЕГИОНЕ**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке
РФФИ и Ульяновской области в рамках
научного проекта № 18-410-730019*

Ульяновск – 2020

УДК 334

ББК 65.9

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе: научное издание / Т.А. Дозорова – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2020. – 111 с.

ISBN 978-5-6043484-0-6

В научном издании представлены теоретические основы формирования организационно-экономического механизма развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, рассмотрены методологические аспекты стратегического планирования механизма развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, обоснованы положения системного подхода к разработке стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе.

Предназначено для руководителей и специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, работников районных, областных и федеральных органов управления АПК, научных сотрудников, специалистов консультационных организаций, преподавателей вузов, аспирантов и студентов.

Научные исследования выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Ульяновской области в рамках научного проекта № 18-410-730019.

Рецензент:

Сушкова Татьяна Юрьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика, организация и управление на предприятии» ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

© ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

С.

ВВЕДЕНИЕ

5

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

7

1.1. Теории и парадигмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

7

1.2. Современные закономерности, принципы и задачи развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

16

1.3. Формирование моделей организационно-экономического механизма развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве

27

Глава 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

44

2.1. Особенности планирования регионального развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

44

2.2. Методологические элементы стратегического планирования развития сельскохозяйственной потребительской кооперации

49

Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

60

3.1. Оценка деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Ульяновской области

60

3.2. Планирование стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе

75

3.3. Обоснование форм и механизмов стратегического партнерства государства, бизнеса и общества в социально-экономическом развитии сельской потребительской кооперации

81

3.4. Разработка целевых индикаторов перспективного развития кооперации малых форм хозяйствования сельской местности	93
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	102
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	106