

22-2140

НА ЛОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ В РЯДЕ ОТРАСЛЕЙ И СФЕР АПК

22-02140



 **Мегаполис**
Учитесь с нами!

**Т. И. АШМАРИНА
Т. В. БИРЮКОВА**

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
В РЯДЕ ОТРАСЛЕЙ И СФЕР АПК**

Монография

Москва
ООО «Мегаполис»
2021

УДК 338.436.33.005.591.6

ББК 65

А 89

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление» Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет» **Л. С. Качанова**

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Прикладная информатика» ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева **Е. В. Худякова**

Ашмарина Т. И., Бирюкова Т. В.

А 89 Современные аспекты развития в ряде отраслей и сфер АПК: Монография / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова / ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М. : ООО «Мегалполис», 2021. 134 с.

ISBN 978-5-6047495-5-5

Книга содержит результаты комплексного исследования проблем и перспектив развития относительно конкретных примеров исследования векторов развития в ряде отраслей и сфер АПК, в частности, рассмотрены векторы развития ряда агропродовольственных рынков. Основной целью монографии является изучение аспектов стратегического развития отраслей, дополнение теоретической методологии исследования с учетом современных условий. Дана оценка современного состояния ряда отраслей и сфер АПК, выявлены проблемы, приведены разработки рекомендаций по совершенствованию механизма развития исследуемых отраслей.

Книга рассчитана на научных работников и специалистов, работающих в сфере АПК, экономики, маркетинга, а также студентов и аспирантов, обучающихся по указанным направлениям.

УДК 338.436.33.005.591.6

ББК 65

ISBN 978-5-6047495-5-5

© Ашмарина Т. И.,

Бирюкова Т. В., 2021

© ООО «Мегалполис», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1 Научные аспекты развития методологии исследования агропродовольственных рынков.....	5
1.1. Эффективные технологии проведения маркетинговых исследований как основа построения стратегии устойчивого развития в деятельности организаций АПК.....	5
1.2. Применение эффективных стратегий в организациях АПК.....	12
1.3. Особенности применения новых технологий в маркетинге в организациях АПК.....	18
1.4. Применение аспектов социальной концепции маркетинга в развитии организаций АПК как залог повышения конкурентоспособности.....	27
1.5. Особенности разработки рекламной стратегии для организаций АПК.....	34
Глава 2 Векторы стратегического развития сельского хозяйства РФ и рынков АПК.....	40
2.1. Цифровая трансформация сферы АПК как главный вектор стратегического развития.....	40
2.2. Агробизнес – как вектор развития аграрной экономики в современных условиях.....	47
2.3. Аграрное образование – новые векторы развития в условиях глобализации.....	54
2.4. Ноосферная парадигма и решение проблем эколого-экономической безопасности.....	61
2.5. Инновационные направления в овощеводстве как важные векторы дальнейшего развития.....	67
Глава 3 Современные векторы развития агропродовольственных рынков.....	79
3.1. Стратегические направления развития рынков АПК на уровне региона.....	79
3.2. Рынок розничной торговли продуктами питания в России: основные тенденции развития.....	84
3.3. Изменение потребительских предпочтений на продукты питания в условиях распространения COVID-19 в Российской Федерации.....	91
3.4. Основные векторы развития овцеводства в России.....	108
3.5. Рынок конопли: особенности и перспективы развития.....	114
Список литературы.....	122