

22-4729

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

З.Р. ГЯУРГИЕВА, С.Г. ГЕРГАУЛОВ,  
З.В. КАРАЕВА, В.С. МИСАКОВ

**РАЗРАБОТКА  
ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА**

22-04729



**З.Р. ГЯУРГИЕВА, С.Г. ГЕРГАУЛОВ,  
З.В. КАРАЕВА, В.С. МИСАКОВ**

**РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
КОМПЛЕКСА**

Владикавказ  
2006

УДК 332.436.33  
ББК 66.486

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

доктор экономических наук, профессор Басаев Б.Б. (ГГАУ)  
доктор экономических наук, профессор Фиапшев А.Б. (КБГСХА)

**Гяургиева З.Р., Гергаулов С.Г., Караева З.В., Мисаков В.С.**

Разработка основных направлений обеспечения устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса. Типография Горского государственного аграрного университета. – Владикавказ, 2006. – 164 с.

ISBN 9785936802492

В ходе проведенного монографического исследования установлено, что наличие конкурентных преимуществ у сельскохозяйственного предприятия – необходимое, но недостаточное условие при ведении жесткой конкурентной борьбы, поэтому указано, что следует иметь четкую и адекватную условиям рынка модель поведения (стратегию).

В условиях ограниченности бюджетных средств целесообразно переходить к селективной поддержке аграрного сектора в целях повышения конкурентоспособности и стимулирования отечественного производителя в виде дотаций на удобрения, приобретения высококачественных семян и высокопродуктивных животных, поддержания стратегических видов производства – племенное животноводство, элитой семеноводческое растениеводство, размещения заказов на продукцию в государственные резервы, стимулирования повышения продуктивности и урожайности; выделения инвестиций на диверсификацию производства; содействия развитию всех форм кооперации и интеграции, особенно в части переработки и продвижения сельскохозяйственной продукции до потребителя.

В монографии рассмотрены вопросы формирования конкурентных преимуществ в условиях жесткой конкурентной борьбы, что позволило предложить новый методический инструментарий для разработки стратегии предприятия, учитывающий характер предпринимательской деятельности. Из рассмотренного комплекса стратегий выделены те, которые наиболее подходят сельскохозяйственным предприятиям при формировании ими конкурентных преимуществ. При этом особый акцент сделан на стратегиях технологического скачка в научно-техническом развитии и пионерской позиции при конкуренции на товарном рынке.

ISBN 9785936802492

© З.Р. Гяургиева, С.Г. Гергаулов, З.В. Караева, В.С. Мисаков, 2006

