

22-7260-5

НА ДОМ НЕ СМЫСЛЯЕТСЯ



ГОД НАУКИ  
2017

ПЕРЕЧЕНЬ  
ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАН БЕЛАРУСИ

# БРЕНДЫ НАН БЕЛАРУСИ

Минск  
2017

22-07260





*Уважаемые коллеги!*

*У Вас в руках каталог «Бренды НАН Беларуси» – перечень новейших уникальных разработок, полученных в процессе научного поиска в разных отраслях науки – физике, химии, биологии, материаловедении, аграрной и гуманитарной сфере и других, которые академические ученые предлагают широкому кругу потребителей.*

*Бренд, как известно (англ. brand – товарный знак, торговая марка, клеймо), – термин, применяемый в маркетинге, своего рода символ продукта или услуги, в частности, результат организаций НАН Беларуси, который легко узнаваем и юридически защищен.*

*Бренды НАН Беларуси – это не просто эксклюзивные достижения и безоговорочная гарантия качества, это – философия жизни и деятельности Академии в целом! Их основная функция – создание повышенного потребительского спроса и синергического эффекта от использования.*

*В наше время инновациями уже никого не удивить, выделиться среди конкурентов сложно. Потребитель стал очень взыскателен. Но бренды позволяют успешно решить задачу высокой конкурентоспособности.*

*Для потребителя бренд – это то, что упрощает принятие решения и помогает сформировать положительное впечатление об уникальности товара. Надеемся, что бренды, предложенные Национальной академией наук Беларуси, будут широко востребованы и принесут целевой эффект, станут формировать высокий имидж нашей науки в стране и за рубежом.*

*Председатель Президиума  
Национальной академии наук Беларуси,  
академик В.Г. Гусаков*

---

*Ответственный редактор*  
член-корреспондент НАН Беларуси А.В. Кильчевский

*Ответственный за выпуск*  
доктор химических наук Н.М. Литвинко

© Национальная академия наук Беларуси, 2017

