

20-2819

ДУБЛЕТ

Мосолова Д.А., Окупькова Е.А., Сложенкина М.И.

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организаций

20-02820



Волгоград - 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБНУ «Поволжский научно-исследовательский институт производства
и переработки мясомолочной продукции»

ФГБОУ ВО Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова

Мосолова Д.А., Окунькова Е.А., Сложенкина М.И.

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организаций

Монография

Волгоград - 2020

УДК 005
ББК 2.22.17
М 81

Рецензенты:

Ю.В. Кузнецов,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой управления и планирования
социально-экономических процессов ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Заслуженный работник высшей школы РФ;

В.И. Плотников,

доктор экономических наук, профессор кафедры региональной экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»;

Г.В. Федотова,

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
и финансов производственных систем
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»;

М 81 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организаций [Текст]: [монография] / Мосолова Д.А., Окунькова Е.А., Сложенкина М.И. – Волгоград, ООО «Сфера», 2020. – 124 с.

В монографии представлены результаты по разработке стратегии повышения конкурентоспособности организации с помощью различных анализов и инструментов. Предназначена для специалистов в области менеджмента и экономики, студентов и аспирантов профильных вузов.

УДК 005
ББК 2.22.17

Утверждена на ученом совете ФГБНУ «Поволжский научно-исследовательский институт производства и переработки мясомолочной продукции» (протокол № 7 от «05» июня 2020 г.).

Работа выполнена по гранту Президента РФ НШ 2542.2020.11.

ISBN 978-5-907191-60-0

© Мосолова Д.А., Окунькова Е.А.,
Сложенкина М.И., 2020.

© ФГБНУ «Поволжский научно-исследовательский институт производства и переработки мясомолочной продукции», 2020.

© ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020.

© Волгоград: ООО «СФЕРА», 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 Основные понятия и их сущность	6
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность органи- зации	11
1.3 Анализ организации с целью разработки стратегии по- вышения конкурентоспособности	18
ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	27
2.1 Общая характеристика ООО МНИЦ «ОЗОС»	27
2.2 Анализ финансового положения компании	42
2.3 Анализ внешней среды компании	56
ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	82
3.1 Анализ положения организации	82
3.2 Выбор стратегии повышения конкурентоспособности для ООО МНИЦ «ОЗОС»	84
3.3 Мероприятия для реализации стратегии повышения кон- курентоспособности организации ООО МНИЦ «ОЗОС».	90
3.4 Обоснование рекомендаций и предложений	95
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	113
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	116