

13-5387

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

КУДЗИЕВА Ф.Л.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОЕВЫХ «МОЛОЧНЫХ» ПРОДУКТОВ
В КАЧЕСТВЕ БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫХ ДОБАВОК

13-05587



ВЛАДИКАВКАЗ
2012

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Кудзиева Фатима Лаврентьевна

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОЕВЫХ «МОЛОЧНЫХ» ПРОДУКТОВ
В КАЧЕСТВЕ БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫХ ДОБАВОК

Владикавказ, 2012

УДК 612.392.99

ББК 36.83

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

доктор с.-х. наук, профессор, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров Дагестанской СХА **Салманов М.М.**

доктор с.-х. наук, профессор, профессор кафедры растениеводства и кормопроизводства Дагестанской СХА, заслуженный агроном РД **Гимбатов А.Ш.**

Кудзиева Ф.Л. Целесообразность использования соевых «молочных» продуктов в качестве биологически активных добавок. / Кудзиева Ф.Л. / Монография — Владикавказ: Издательство ФГБОУ ВПО «Горский госагроуниверситет», 2012, — 136с.

Исследованы физиологические и технологические свойства продуктов переработки соевого зерна. Обоснована целесообразность применения соевых «молочных» продуктов в создании хлебобулочных изделий и кисломолочных напитков функционального назначения. Показано, что разработанные продукты являются продуктами функционального назначения и отличаются высокими потребительскими свойствами.

Монография предназначена для научных работников, аспирантов и специалистов в области производства пищевых продуктов и для студентов высших учебных заведений пищевого направления.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| Глава 1 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА В РСО–АЛАНИЯ | |
| НИИЯ | 6 |
| 1.1 Загрязнение окружающей среды вредными веществами в РСО–Алания | 6 |
| 1.2 Экологические факторы, влияющие на качество сои в РСО–Алания | 12 |
| 1.3 Климатические особенности РСО–Алания, влияющие на качество сои | 18 |
| Глава 2 ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ И УБОРКИ СОИ В УСЛОВИЯХ РСО–АЛАНИЯ | 20 |
| 2.1 Особенности пищевого режима, влияющие на качество зерна в условиях РСО–Алания | 20 |
| 2.2 Качество семян сои | 21 |
| Глава 3 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ | 23 |
| 3.1 Методы исследования химического состава зерна сои | 23 |
| 3.2 Методы исследования показателей качества соевых продуктов, хлебобулочных изделий | 24 |
| 3.3 Методы исследования кисломолочных напитков | 27 |
| Глава 4 НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ СОЕВОГО ЗЕРНА | 33 |
| 4.1 Химический состав и пищевая ценность соевых «молочных» продуктов | 33 |
| 4.2 Экологические факторы, снижающие биологическую полноценность сои и продуктов ее переработки | 43 |
| 4.3 Способы инактивации антипитательных веществ, содержащихся в зерне сои | 47 |
| 4.4 Сырье, используемое в производстве соевых «молочных» продуктов | 50 |
| 4.5 Современные технологии получения соевых продуктов | 52 |

| | |
|--|------------|
| 4.6 Структурообразование и структурно-механические свойства молочно-белковых и соево-молочных стустков | 58 |
| 4.7 Особенности технологии производства соевых молочных продуктов в РСО–Алания | 63 |
| 4.8 Требование к качеству соевых «молочных» продуктов | 65 |
| 4.9 Улучшение качества соевых продуктов за счет применения глин тереклитов | 71 |
| Глава 5 ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СОЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ В КАЧЕСТВЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНОЙ ДОБАВКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ | 74 |
| 5.1 Исследование качества семян сои | 74 |
| 5.2 Исследование органолептических, физико-химических, микробиологических свойств соевых «молочных» продуктов | 75 |
| 5.3 Исследование влияния тепловой обработки на качество соевых продуктов | 79 |
| Глава 6 РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР И ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ, ОБОГАЩЕННЫХ СОЕВЫМИ «МОЛОЧНЫМИ» ПРОДУКТАМИ | 85 |
| 6.1 Исследование потребительских свойств кисломолочных напитков на соевой основе | 85 |
| 6.2 Разработка рецептур хлебобулочных изделий, обогащенных соевыми продуктами | 90 |
| Глава 7 ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА СОЕВЫЕ ПРОДУКТЫ | 96 |
| 7.1 Маркетинговые исследования соевых «молочных» продуктов | 96 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 100 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ | 103 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 116 |