

## Журнал «Тара и упаковка» №1-2022 читатели запомнят, как «Белый журнал»

Вышел в свет первый номер журнала «ТАРА И УПАКОВКА». «Белый журнал» - таким он останется в памяти сотрудников редакции, авторов и читателей! Но не только по тому, что его первая и четвертая обложки на этот раз оказались белыми...

Дело в том, что целая серия статей этого номера, в рубриках «Аналитика» и «Актуальная тема», посвящена неудержимому росту цен в разных сегментах упаковочного бизнеса! Некоторые специалисты упаковочного бизнеса выражают мнение, что, если рост цен на сырье для производства упаковки, на упаковочные изделия, на упаковочную технику будет продолжаться, то без государственной поддержки, непризнанная Правительством упаковочная отрасль мягко говоря, окажется в весьма затруднительном положении.

1-22  
TARA I UPAKOVKA  
PACKAGE & PACKAGING MAGAZINE  
ISSN 1088-5568

ГОФР МИР  
Производство упаковок из гофрокартона с 1999 г

- Партии от 200 шт
- Брендированная упаковка «под ключ»
- Уникальные конструкции и дизайн
- Реализовали более 68 000 разработок гофро-конструкций за всё время
- Все виды печати
- Работаем в любой отрасли
- Полный цикл производства. Разрабатываем дизайн с нуля
- Быстрое изготовление
- Предоставляем 3D модель упаковки с печатью
- Бесплатный образец

Москва, ул. Лавочкина, д. 23, стр. 5, «А»  
+7 (499) 450-56-10  
info@politronik.ru  
www.politronik.ru

ООО «Политроник» - производство гофрокартона, гофрокоробов, картонных втулок, картонных коробов, гофроконструкций и многофункциональных гофроупаковок.  
Мы создаем упаковку, которая улучшает и упрощает ваш бизнес.

ВЫРУБНЫЕ

ШТАМПЫ

politronik@politronik.ru из МСК/СПб по всей России  
Быстро и надёжно

politronik.ru

Рубрику этого номера журнала - «Маркетинг», открывает статья генерального директор Союза переработчиков пластмасс **Петра Базунова** под названием «Зачем бизнесу нужны отраслевые ассоциации». В последние годы в России появилось несколько союзов и ассоциаций, объединяющих предпринимателей, работающих в разных сегментах упаковочного бизнеса. Их число в ближайшие годы будет безусловно расти. Автор наглядно поясняет для чего они нужны и почему есть смысл активно участвовать в их работе...

Серия статей в рубрике «Маркетинг», посвящена работе упаковочных предприятий, производителей упаковочной техники и научно-исследовательских структур, в условиях пандемии коронавируса.

Прошедшая в Москве, в январе, в рамках выставки «УПАКОВКА-2022» конференция, «Состояние и перспективы подготовки кадров для упаковочной индустрии», организованная журналом «Тара и упаковка» выявила трудности развития процессов подготовки специалистов для работы в сфере производства и потребления тароупаковочной продукции. Напомним, что в СССР таких специалистов не готовили ни в одном высшем или среднем специально учебном заведении. И сравнительно новая (и, к тому же, до сих пор непризнанная Правительством и, в условиях общего кризиса образования), упаковочная отрасль рыночной экономики в современной России,

переживает трудности кадрового обеспечения. Учебников и учебных пособий по проблемам упаковки на российском рынке практически нет. Нет государственной программы подготовки кадров для самой «рыночной» отрасли экономики!

Тем не менее, в разных университетах и колледжах России проблемы подготовки кадров решаются по-разному. Об этом в рубрике «Наука и образование», рассказывают авторы – ведущие специалисты отрасли.

Приобрести этот номер журнала «ТАРА И УПАКОВКА» (а также отдельные номера прошлых лет) можно в редакции.

Рекомендуем оформить подписку на печатную или электронную версию журнала «ТАРА И УПАКОВКА» ([www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)) на 2022 год.