



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

# Российские партнеры присоединяются к проекту SAVE FOOD с целью сокращения продовольственных потерь и пищевых отходов



Фото: © Мессе Дюсселдорф

**24 января 2017, Москва, Российская Федерация** – Сегодня Молочный союз России, Фонд продовольствия «Русь», издательство «Сфера» и журнал «Тара и упаковка» стали одними из первых российских организаций, присоединившихся к SAVE FOOD ("Сохранить продовольствие") - Глобальной инициативе по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов.

Церемония вступления, организованная Бюро ФАО по связи с Российской Федерацией совместно с московским отделением «Мессе Дюссельдорф», состоялась в день открытия ежегодной международной выставки перерабатывающей и упаковочной промышленности «Упаковка-2017». В выставке, которая проходит с 24 по 27 января, принимают участие 200 фирм из 19 стран.

ФАО и «Мессе Дюссельфورد» сотрудничают с донорами, международными организациями и финансовыми институтами, а также партнерами из частного сектора по всему миру, чтобы развивать и наращивать масштабы инициативы SAVE FOOD.

Инициатива SAVE FOOD направлена на активизацию диалога среди представителей промышленной индустрии, науки, политики и гражданского общества по вопросу сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов. В ее рамках регулярно проводятся конференции и проекты, объединяющие различных игроков продовольственной цепи. Им также оказывается поддержка в разработке эффективных мер по сокращению сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов. Еще одной целью программы является повышение осведомленности общества о влиянии, которое оказывают на мир пищевые отходы.

В настоящее время у сети SAVE FOOD более 800 партнеров – из государственного и частного секторов, больших и малых, из всех регионов мира и всех отраслей продовольственной системы.

SAVE FOOD впервые был представлен на выставке «Упаковка» в 2013 году, но полноценный запуск инициативы в России состоялся только сегодня. В ходе мероприятия выступили Бернд Яблоновский, директор по проектам и ответственный за инициативу SAVE FOOD при «Мессе Дюссельдорф», и Роберт ван Оттердаик, один из ведущих специалистов ФАО по вопросам продовольственных потерь и пищевых отходов.

«Мы ставим перед собой стратегическую цель – возрождение культуры бережного отношения к еде в России», - отметила Виктория Крисько, президент «Фонда продовольствия «Русь». «В этой связи мы стремимся не только к снижению продовольственных потерь на этапе хранения, перевозки и продажи, но и к возврату к осознанному потреблению.

«Если каждый из нас заглянет в свой холодильник», - добавила В.Крисько, - «и подсчитает объем продуктов, который ежегодно выбрасывает, получатся цифры промышленных масштабов. Этот факт вызывает особое беспокойство, учитывая сколько людей вокруг вынуждены экономить на самом необходимом и нуждаются в помощи».

Сегодняшняя церемония продолжилась Конференцией по проблеме сокращения сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов в России, в которой приняли участие представители государственной власти РФ, ФАО, частного сектора и журналисты.

«Сокращение пищевых отходов является наиболее прямым и эффективным способом снижения промышленного воздействия на изменение климата», – сказал Р. ван Оттердаик, - «однако это чрезвычайно сложно, поскольку проблема имеет много уровней». Он подчеркнул, что причины и пути решения этих задач имеют технические, экономические, экологические, социальные, поведенческие, этические, правовые и политические аспекты. Это означает, что все участники национальной продовольственной системы должны работать сообща.

Константин Лайкам, заместитель руководителя Федеральной службы государственной статистики (Росстат) представил методологию, используемую для оценки потерь пищевых продуктов в России. Для их учета организованы обследования сельскохозяйственных, заготовительных, перерабатывающих и торговых организаций, при этом учитываются потери на всех стадиях движения продукции (хранение, переработка, транспортировка и реализация). Данные статистической отчетности, согласно К.Лайкаму, свидетельствуют об актуальности для нашей страны проблемы высокого уровня продовольственных потерь и необходимости их сокращения.

Российские показатели, возможно, ниже средних по миру, когда речь идет о пищевых отходах и сельскохозяйственных потерях. По оценке Росстата, проведенной в 2013 г., в Российской Федерации в год выбрасывается 56 килограммов пищи на человека. В то время, было высказано предположение о том, что около 20-25 процентов продуктов питания в России остаются неиспользованными и выбрасываются до использования. В некоторых странах этот показатель достигает 40 процентов, согласно данным ФАО.

Участники сегодняшнего мероприятия согласились, что повышение осведомленности о проблеме, расширение сети партнерств и инвестирование в научные исследования являются ключевыми решениями для разработки эффективной программы по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов в России.

Свой вклад в повышение общественного внимания к проблеме вносит стенд SAVE FOOD на выставке «Упаковка-2017». Разделенный на четыре зоны, стенд рассказывает о пищевых отходах и способах сокращения их объема – дома и в магазине, а также показывает, что пищевые отходы – не только проблема, но и возможность для бизнеса, и демонстрирует социальные инициативы и проекты по сокращению пищевых отходов.

## ССЫЛКИ:

Глобальная инициатива по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов (SAVE FOOD)  
[www.fao.org/save-food](http://www.fao.org/save-food)

[www.save-food.org](http://www.save-food.org) - (на английском языке)

Выставка «Упаковка-2017»

[www.upakowka.ru](http://www.upakowka.ru)

Messe Düsseldorf - Московский офис - (только на русском языке)

[www.messe-duesseldorf.ru](http://www.messe-duesseldorf.ru)

### Журналистам и редакторам

Запросы на фотографии, аудио и видео материалы направляйте по email [FAO-newsroom@fao.org](mailto:FAO-newsroom@fao.org) звоните по тел: (+39) 06 570 53625.

### Онлайн-инструменты

Фотографии также доступны на аккаунте FAOnews в [Flickr](#)

[Служба новостей ФАО](#)

[RSS-канал](#) пресс-релизов ФАО

ФАО в Твиттере [@FAOnews](#)